

Studieninhalte Werbung/Kommunikation

Englisch

- > Grammatikalische Übungen
- > Textverständnis und Textbesprechung
- > Übersetzungen deutsch/englisch, englisch/deutsch
- > Erweiterung des wirtschaftlichen Fachvokabulars
- > Schriftliche und mündliche Geschäftskommunikation
- > Diskussion von aktuellen und wirtschaftspolitischen Themen
- > Präsentationsskills

Kommunikation/Präsentation

- > Grundlagen der Kommunikation
- > Gesprächstechniken und Moderation
- > Gesprächssituationen
- > Medien- und Visualisierungstechniken
- > Rhetorik und Körpersprache
- > Präsentation

Selbstmanagement

- > Begriff, Bedeutung und Funktionen des Selbstmanagements
- > Erfolgreiche Strategien aus der Praxis
- > Zielsetzung und Verwirklichung
- > Planung und Zeitmanagement

- > Realisation (Tagesplanung) und Kontrolle
- > Methoden des psychischen und körperlichen Trainings (Überblick)
- > Umsetzung in die Praxis: Erstellung individueller Maßnahmenpläne

Volkswirtschaftslehre/Politik

- > Geld und Geldpolitik
- > Außenwirtschaft
- > Aktuelle und zukünftige Herausforderungen der Volks- und Weltwirtschaft:
Beschäftigung/Umwelt/
Globalisierung/Entwicklung

Rechnungswesen und Controlling

- > Bilanzpolitik
- > Grundzüge der internationalen Rechnungslegung
- > Kosten- und Leistungsrechnung
- > Controlling
- > Kapitalbedarfs- und Investitionsrechnung

Recht

- > Auswirkungen der Entwicklung der EU auf deutsche Rechtsbereiche

- > Internetrecht (E-Commerce)
- > Durchsetzung von Rechtsansprüchen
- > Insolvenzrecht
- > Gestaltung unternehmenspolitisch bedeutsamer Verträge

Informations- und Kommunikationstechnik

- > Überblick über und Beurteilung ausgewählte(r) Anwenderprogramme
- > Kriterien für die Wahl der Informationsübermittlung
- > Datenbanksysteme
- > Präsentationsprogramm (PowerPoint)
- > Computergestütztes Unternehmensplanspiel

Marketing

- > Marketing als Denkhaltung
- > Marketing als Instrument
- > Marketingprozess
- > Aktuelle Entwicklung der Märkte
- > Fallübung mit Präsentation bzw. Unternehmensplanspiel

Unternehmensführung

- > Unternehmensführung als Institution
- > Prozessorientierte

Unternehmensführung

- > Strukturorientierte Unternehmensführung
- > Aktuelle Ausrichtungen
- > Fallübung mit Präsentation bzw. Unternehmensplanspiel

Spezielles Fachrecht der Werbung

- > Deutsche Rechtsvorschriften und Normen für die Werbung
- > Internationales Werberecht
- > Werberecht im Netz
- > Recht des Geistigen Eigentums

Spezielle Fachbetriebslehre der Werbung

- > Soziologie und Psychologie
- > Gestaltung und Produktion
- > Mediatechnik und Mediaplanung
- > Das Marketing der Werbeagenturen
- > Controlling, Betriebsabrechnung und Kalkulation
- > Fallübung mit Präsentation: Komplexe Aufgabe aus den vorgenannten Themengebieten